

CHIOGGIA *che storia!* Festival

GREEN

MUSICA
CULTURA
ENOGASTRONOMIA
MERCATINI

QUANTA CO₂
ASSORBE UN
ALBERO

10-30
kg/ANNO

un'essenza arborea di medie dimensioni che ha raggiunto la propria maturità e che vegeta in un clima temperato in un contesto cittadino

20-50
kg/ANNO

un'essenza arborea di medie dimensioni se collocata invece in un bosco, o comunque in un contesto più naturale e idoneo alla propria specie

* Fonte: Arbo Vita

250

kWh DI CONSUMO
PER L'EVENTO

1 kWh = 352,4 gr CO₂
250 kWh x 352,4 gr CO₂ = 88100 gr
88100 gr = 88.1 kg

10 ALBERI PER IL
CONSUMO
DELL'EVENTO



con il sostegno di:



FOOD

MUSIC



THERE IS NO PLANET B!

SIAMO IN DEBITO CON IL PIANETA?



con il sostegno di:



EARTH OVERSHOOT DAY

QUEST'ANNO, L'EARTH OVERSHOOT DAY È STATO IL 28 LUGLIO!
L'Earth Overshoot Day segna la data in cui l'umanità ha utilizzato tutte le risorse biologiche che la Terra rigenera durante l'intero anno.



L'ITALIA QUANDO HA FINITO LE SUE RISORSE?
Il **15 maggio** è stato l'Overshoot day 2022 per l'Italia.

DI QUANTE ITALIA ABBIAMO BISOGNO PER SODDISFARE LA NOSTRA DOMANDA ?

5.3

* Fonte: National Footprints and Biocapacity Accounts, 2022 Edition



? QUANTA CO₂ PRODUCI

- 37% trasporti,
- 33% alimentazione e rifiuti
- 25% riscaldamento
- 5% illuminazione ed elettrodomestici

OGNI ITALIANO PRODUCE IN MEDIA:

5.5 TONNELLATE ALL'ANNO

* Ansa, 29 novembre 2015



PENSA GLOBALE
AGISCI LOCALE

BE SMART!



OBIETTIVI

S SPECIFIC

Dichiara esattamente ciò che vuoi fare.
DOVE SI PUÒ AGIRE?

M MEASURABLE

Stabilire definizioni chiare per aiutarti a misurare se stai raggiungendo il tuo obiettivo.
DI QUALI DATI ABBIAMO BISOGNO?

A ACTION

Descrivi i tuoi obiettivi e delinea i passi che prenderai per raggiungere il tuo obiettivo.
QUAL'È IL NOSTRO OBIETTIVO REALE?

R REALISTIC

Raggiungi il successo fissando obiettivi che potrai realmente raggiungere.
CHE OSTACOLI DEVO SUPERARE?

T TIME-BOUND

Decidere quando inizierà e finirà l'obiettivo.
QUANTO TEMPO RESTA PER COMPLETARE L'OBIETTIVO?

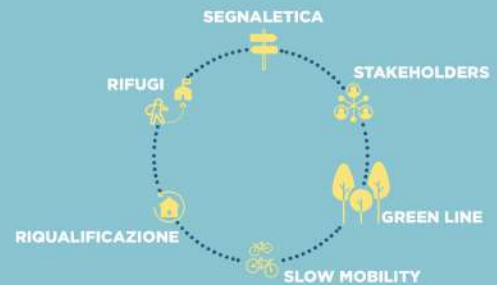
CHIOGGIA SMART VISION

UN PROGETTO DI ASSOCIAZIONE CPLUS PER LA CITTÀ.

È la rappresentazione di una progettualità sostenibile per il territorio clodiense che sviluppa un nuovo modo di concepire la mobilità e l'ambiente. Un'area in grado di rispondere alle sfide di sviluppo del territorio integrando l'idea di parco a quella di mobilità lenta per il rilancio del territorio dell'entroterra clodiense ma anche di connessione e collegamento tra le comunità del territorio.



ATTRAVERSO GLI STRUMENTI



con il sostegno di:

