

V Rassegna ArchitetturaDAmare 2016



# SLOW MOBILITY

IL PAESAGGIO DELLA DOLCEZZA

Cavarzere-Chioggia-Cona  
Marzo-Settembre 2016



## Il paesaggio della dolcezza

### Una nuova rete cicloturistica per il territorio di Chioggia e del Foresto Veneziano

“Il paesaggio della dolcezza” è un’esperienza di paesaggio all’interno di uno spazio agricolo che dialoga con il tempo e con le acque, che conserva gelosamente usi e forme della produzione locale, che rilegge in termini di opportunità le relazioni di prossimità con il sistema urbano insediativo e turistico costiero.

E’ lo spazio giusto per un progetto pilota di respiro Europeo, che raccolga la sfida per una nuova forma di “turismo emozionale” che si alimenta di atmosfere, suggestioni ed esperienze, affondando le sue radici nell’identità, nella storia e cultura locale.

Tutto questo è il progetto di una rete cicloturistica per il Foresto Veneziano. Un paesaggio da svelare e da raccontare, incastonato in un’area ai cui vertici ci sono la Laguna di Venezia a nord, i colli Euganei ad ovest e il Delta del Po a sud (fig.1). Un territorio già battezzato dalla Serenissima con il termine di Foresto e che fa del rapporto con l’acqua e la natura una sua peculiarità.

In questo senso il sistema della mobilità dolce viene riconosciuto come strumento di percorrenza privilegiato. Questo, sia perché non impatta sul territorio attraversato, sia perché la ridotta velocità di attraversamento consente una percezione del paesaggio che ne valorizza le componenti più minute, le diversità e le identità che sfuggono ad uno sguardo più veloce o distante.

L’evento che si intende affrontare persegue quindi finalità di salvaguardia e valorizzazione dei valori patrimoniali dei paesaggi della bonifica e, in generale, di questa parte di territorio. Inoltre vuole essere di sostegno alla costruzione di nuove visioni ed interpretazioni da parte delle popolazioni locali e, più in generale, di tutti i fruitori.

Vuole dare il suo contributo a costruire una strategia che metta in rete i diversi percorsi che vanno a costituire la nervatura portante dei corridoi paesistici di fruizione lenta di questo paesaggio. Si intende valorizzare il reticolo stradale minore e rurale, le infrastrutture della bonifica e, in particolar modo, le arginature delle straordinarie vie d’acqua, parte di un patrimonio territoriale diffuso e non sempre adeguatamente riconosciuto.

L’obiettivo è arrivare alla definizione di un progetto pilota che, accompagnato da un disegno di marketing e brand territoriale, sarà in grado di innescare dinamiche di sviluppo locale e di valorizzazione delle risorse paesaggistiche nelle aree più interne, per contrastare in esse fenomeni di marginalizzazione e abbandono, allargando, quindi, l’offerta turistica, a fianco delle vicine Venezia e Padova.



Il progetto prevede, al fine di concretizzare quanto sopra descritto, uno sviluppo su quattro direttrici:

- 1) Coinvolgimento degli enti e degli stakeholder del territorio preso in considerazione attraverso azioni di progettazione partecipata;
- 2) Coinvolgimento della cittadinanza attraverso iniziative “a modo conferenza” in cui verranno invitati ospiti di spessore che relazioneranno su esperienze simili e sul tema/relazione infrastrutture dolci e paesaggio;
- 3) Elaborazione di un progetto pilota per l’infrastrutturazione ciclabile e valorizzazione turistica del paesaggio del Foresto Veneziano;
- 4) Concorso di idee aperto ad architetti, designer, grafici e artisti (under 40) per la definizione del logo e del brand promozionale del territorio in oggetto.

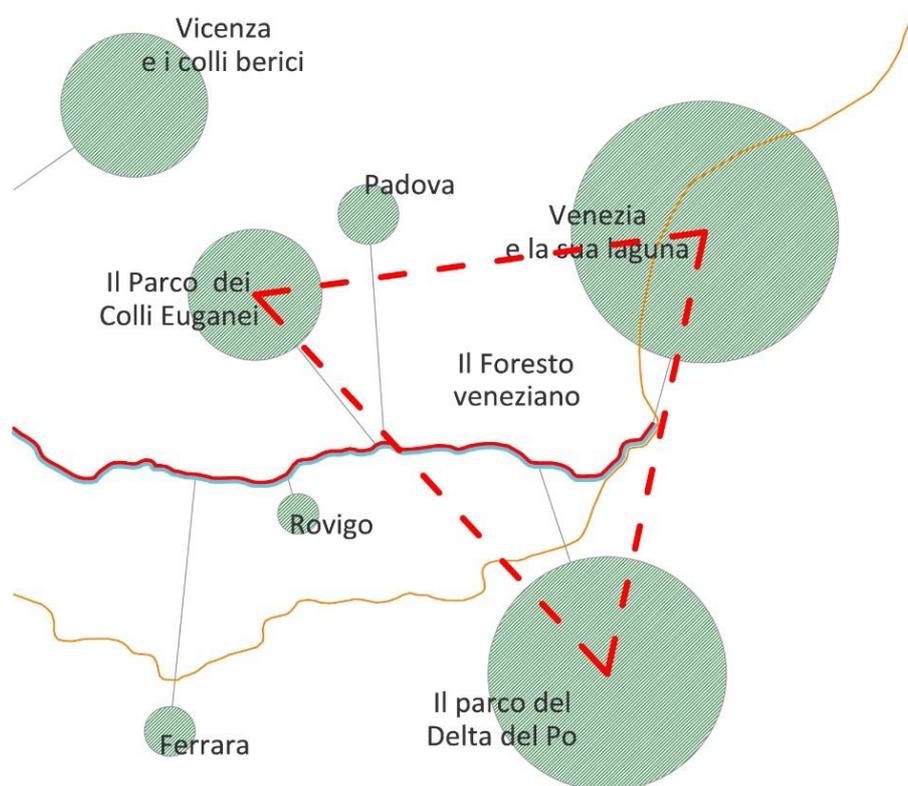


Fig.1



## Programma

- **Marzo 2016**

Ciclo di incontri con le categorie economiche, i cittadini interessati e i rappresentanti istituzionali per la presentazione del percorso progettuale e per comprendere bisogni e aspettative.

- **Aprile 2016**

Conferenze

Chioggia, venerdì 8 Aprile

### **Uomini, città, natura e biciclette**

Antonio Dalla Venezia, responsabile nazionale cicloturismo FIAB

**In bicicletta nel paesaggio del futuro**

Melania Braghin e Giorgia Mancinelli, collaboratrici del Piano Strategico di Rimini e della Valmarecchia

**L'esperienza di Rimini "I like my bike" e di "Bike Marecchia!"**

Lorenzo Fabian, urbanista e ricercatore IUAV

**Riciclare il Veneto in bicicletta**

Cavarzere, venerdì 15 Aprile

### **Paesaggi per una mobilità lenta**

Paolo Pileri, prof. Politecnico di Milano

**VenTo. Viaggiare lungo il Po**

Fabrizio Riccomi, Project Manager NerosuBianco srl,

**La strategia del Garda Lombardo**

Lorenzo Berlendis, vice presidente nazionale di SlowFood

**Lento scorre il cibo**



Chioggia, venerdì 22 Aprile

## Un paesaggio da svelare: il Foresto Veneziano

Dario Franceschini, ministro dei beni e delle attività culturali  
e del turismo (da confermare)

**Territorio e marketing**

Domenico Luciani, ideatore del Premio Carlo Scarpa per il Giardino  
*titolo da definire*

Alberto Ferlenga, rettore IUAV

**Il paesaggio come memoria**

Roberto Rossetto, urbanista Terre srl.

**Strategie per un paesaggio resiliente**

- **Maggio 2016**

Presentazione concorso di idee:

**“Un logo per il paesaggio del Foresto Veneziano”**

Associazione C\_Plus

- **Settembre 2016**

Presentazione studio di fattibilità

**“La mobilità lenta nel paesaggio del Foresto Veneziano”**

Daniel Tiozzo, architetto Naos s.c.

Mostra degli esiti del concorso.

Presentazione dei progetti vincitori e della pubblicazione con i  
contributi dell'esperienza ArchitetturaDAmare 2016.



Responsabile e curatore del progetto:  
Ass. culturale C Plus  
Viale Venezia 7, 30015 Chioggia

[www.associazionecplus.it](http://www.associazionecplus.it)  
[info@associazionecplus.it](mailto:info@associazionecplus.it)



con la collaborazione di:  
Naos Architettura S.C.



Hanno già aderito:  
Regione Veneto, Comune di Chioggia, Comune di Cavarzere,  
Comune di Cona, Università I.U.A.V. di Venezia,  
Ordine degli Architetti P.P.C. di Venezia,  
SlowFood Veneto, Fiab Italia

